

Proyecto 25 de Mayo / Project May 25, de Jorge Bologno. Con música de Rivera Múscia. Sección documental realizado para la festividad del 25 de Mayo.



Producción en Iberoamérica

Un centro de producción regional

La industria de la producción audiovisual iberoamericana se encuentra en un proceso de consolidación gracias al talento de su gente, la diversidad de sus bellísimas locaciones, y ofreciendo al mercado internacional, un polo de producción audiovisual de primer nivel. En constante desarrollo tecnológico, y de la mano de lo digital, la producción regional se encuentran en movimiento permanente haciendo frente a los requerimientos de un mercado mundial cada vez más exigente y cambiante, en las diferentes áreas audiovisuales, como los servicios de producción, comerciales, contenidos, plataforma digital, televisión y cine.

La crisis de 2009, -que todavía se siente en España- fue superada con éxito en Iberoamérica, aunque obligó a las empresas de producción a realizar ajustes y reestructuraciones para nivelar la baja de los presupuestos a raíz de los permanentes cambios económicos. A pesar de esto, la región se encuentra en un buen momento, y en particular en producción y en desarrollos de nuevos contenidos y formatos, para la industria local, regional e internacional.

La pasión, el talento, los pasajes, la alta competitividad de costos, la calidez de su gente, los buenos narradores de historias y el excelente desarrollo profesional de sus equipos, dan como resultado producciones de primera línea. Con un abanico diverso de plataformas, locaciones, calidad y costos, los países de la región viven un periodo de crecimiento, replanteos y nuevas oportunidades de negocios, al mismo tiempo que no para de actualizarse tecnológicamente y estar a la altura de los nuevos cambios en la comunicación.

Respecto a Brasil, tanto a nivel económico como de crecimiento de la industria, el mercado de la producción audiovisual, comenzó en muy buena forma este 2011. Es un mercado enorme, de mucha fuerza y con un ritmo muy acelerado, que

procede cada día más en volumen de trabajo y en eficiencia de sus empresas. Como industria, Brasil se está construyendo, y también lo hace en nuevas tecnologías. El universo 3D, el comercio para web, la filmación en HD y los trabajos para móvil entre otras cosas cada vez cobran más fuerza. Paulo Schmidt, presidente de Grupo INK, afirma que "la formación de una verdadera industria audiovisual depende de los talentos, de la calidad técnica de los equipos, de la infraestructura y del equipamiento, disponibles en Brasil." Por su

parte, Irma "Jimmy" Palma, socia y productora de publicidad internacional y digital de BossaNova-Films, comenta: "el mercado de producción en Brasil, continúa muy acelerado, durante la crisis y la post-crisis, mantuvimos un ritmo constante de crecimiento. La situación económica del país hace que los ojos del mundo miren hacia aquí. El año pasado, al observar la forma en que el universo 3D se estaba manifestando en otros nichos y medios más allá del entretenimiento y del cine, me hizo pensar que había llegado la



Performace, Rendimiento/Performace, Yield, A. Unikids, Productos Osmo, Ag. NeoGema BWH, Digo, Alexandre Gama, Dr. Marco Rossi, Dr. Daniel Leitao, N. Silvio Azeiteiro, Pa. Hermanos Mundo, D. Javier Blanco, P. Anahí Ledezma, P3r Be Animation, S. COOL



Patear el cubo/ Ace listing.
A. Diez, P. Diesel Swanson, Ag. Soria, Dgo. Maxi Anselmi, Sebastian Whelan, Pa. Park, D. Pablo Fusco, Pn. Che, Revolution Post, F. Salasella, Gelm. M. Anselmi Music.

hora de incluirnos en este universo. En este año lanzamos BossaNova3D, que es el reflejo de nuestra tensión a los movimientos del mercado de comunicación como un todo”

Mientras que, Andrea Berata Ribeiro, productora ejecutiva de O2 Filmes, afirma: “nos encontramos en un momento en el que las agencias, además de continuar trabajando en proyectos tradicionales, están invirtiendo mucho dinero en producciones en nuevos medios. Frente a esta realidad O2 Filmes cuenta con su departamento de medios digitales, que desarrolla el llamado Branding Content. Se trata de contenidos adecuados al plan de marketing que tiene la marca y relevantes para los consumidores”

Por el lado de Argentina, hoy el mercado local de producción está replanteándose el modelo, la rentabilidad, y esta sumándose a los cambios en el desarrollo de contenidos, plataformas digitales y de 3D. Además, en este contexto de crecimiento regional, varias empresas han expandido sus oficinas hacia Brasil, y el área de Servicios de Producción continúa recuperándose, luego de perder competitividad respecto a otros países. Argentina continúa siendo un centro destacado

de producción por el talento de sus profesionales, por la variedad arquitectónica de sus ciudades, de su clima y sus locaciones. También con la implementación de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se ha impulsado la producción nacional. Argentina es tierra fértil de excelentes narradores de historias, tales como Armando Bo de Revolución, Andy Fogwill de Landa, Nicolás Pérez Veiga y Martín Kalina de Primo Buenos Aires, Javier Blanco de Hermanos Mundo, Augusto Giménez Zapola de Argentinacine, Adriana Lahan de Fight Films, Lemon de Úrsula Cine, Pablo Fusco de Pank Films, Podio Mentalis de Blue, Esteban Sapir de La Doble A, Claudio Prestia de Hachiko Films y Marcelo Szachetman, entre otros.

En cuanto a Uruguay, el país viene sembrando hace muchos años en servicios de producción. Hoy es referente gracias a las cortas distancias que permiten en poco tiempo cambiar de locaciones con facilidad, con buen casting, arquitectura atractiva, variedad de clima y una calidez en la gente indecible. Uruguay, cuenta con casas productoras de renombre como son Metrópolis Films, Salado Media, Paristexas, Oriental Films,

Murdoc y La Jota. Y además de brindar servicios para la región y el mundo, también exporta directores es el caso de Cali Arneglio, Fabio Bernuti, Vasco Elos, Charly Gutiérrez, Guile Carbonel y Gabriel Bossio, entre otros.

También son centrales los mercados de servicios de producción en México con directores, como Simón Bross, de Bross al Cuadrado, Hiri Sama y Freddy Garza de Catatonia, Comuna Fílmica, Rodrigo García Saiz de Central Films y Fred Clapp de Cineconcepto, que recientemente ha incorporado un departamento de 3D.

A los países ya mencionados, se les sumaron en los últimos años Chile, Usa Hispano, Colombia, Perú y Costa Rica, que vienen creciendo y ofreciendo cada vez mejores herramientas y recursos. En definitiva, el resultado de todo el desarrollo latinoamericano, es que la región se constituyó como un exímio centro de producción mundial.

Producción de contenidos

Es importante destacar que la industria audiovisual de la región no solo está centrada en la realización de comerciales y servicios de



Rock. A. Pappi, P. Rock, Ag. Comunicación JRT, Dgo. Andrea Saldama, Manuel Arrieta, Ft. Anzoátegui, Pn. BREVETADOS, D. Pablo Ribera, Pn. Sebastián Cabrera, Meta-España Films, Sebastián Burgos, Pn. Hiram S. Anselmi, M. H. Jupp, Jans.

Alfanz. A. Alfanz, P. Infralocales, Ag. Ogilvy Brasil, Dgo. Anselmi Ramos, Dgo. Marcelo Ribeiro, Dgo. Diego Martínez, R. Hugo Vega, Pn. Diesel Films, D. Sergio Guerra Pelaez, P. JFJunco, Pn. SoulNova Films, S. Torres.

LatinSpots



EDICIÓN
CANNES
LATINO
CLÁSICA

DEL CAMPO: PRIMERO TRIUNFÓ EN IBEROAMÉRICA, AHORA VA POR EL MUNDO.

FIRST CONQUERED IBERO-AMERICA, NOW WANTS TO SUCCEED IN THE WORLD.

CANNES: IBEROAMÉRICA VA POR MÁS. CANDIDATOS 2011 OPINAN LOS JURADOS LATINOS. IBERO-AMERICA, GOES FURTHER. CANDIDATES 2011, THE VIEW OF THE LATIN JURIES / TONY GRANGER: IDEAS QUE LIDERAN REVOLUCIONES. IDEAS THAT LEAD REVOLUTIONS / BOB SCARPELLI: LAS PERSONAS SON EL MEDIO. PEOPLE ARE THE MEDIA / JEAN-MARIE DRU: LA FÓRMULA GANADORA. THE WINNING FORMULA / LUCIANO DEOS: DISEÑO A GRAN ESCALA. LARGE SCALE DESIGN / NICK LAW: DE AUDIENCIA A PARTICIPANTES. FROM AUDIENCE TO PARTICIPANTS / LATINSPOTS RANKING '10: BEST ONES IN 2010. CHALLENGES FOR 2011 / GASTÓN BIGIO: MÁS COMUNICACIÓN, MENOS PUBLICIDAD. MORE COMMUNICATION, LESS ADVERTISING / CHACHO PUEBLA: EL JUEGO ES LA INFLUENCIA. THE GAME IS THE INFLUENCE / LUZ SANCHEZ: ALMAP BBDO A TODO VAPOR. ALMAP BBDO IN FULL SWING / EL OJO 2011: ENCIENDE SUS MOTORES. EL OJO 2011, STARTS ITS ENGINES / SOCIAL NETWORKS, MULTIPLICATIONS OF VOICES.